

Virtuālā valūta: nākotnes tehnoloģiju prognozes

Mākoņdatošanas pakalpojumi un mobilās komunikācijas turpina virzīt uz priekšu tehnoloģisko progresu, taču nākamajos trīs gados arvien lielāku ietekmi uz ikdienas cilvēku dzīvi, kā arī uzņēmumu attīstību iegūs tādas ietekmīgas jaunās tehnoloģijas kā 3D druka, lietu internets, biotehnoloģijas, mākslīgais intelekts, digitālā valūta un lielo datu analītika.

Par to liecina 2014. gadā veiktais starptautiskās revīzijas un biznesa konsultāciju kompānijas KPMG globālais tehnoloģiju inovāciju pētījums "The changing landscape of emerging technologies - global technology innovation insights."

Globālo tehnoloģisko inovāciju pētījums tika veikts 2014. gadā, un tā ietvaros tika aptaujāti gandrīz 800 tehnoloģiju industriju pārstāvji visā pasaulē, divas trešdaļas pētījumā aptaujāto bija tehnoloģiju uzņēmumu vadītāji, tostarp plaši pārstāvēti bija arī startup uzņēmumi un to investori, bet riska kapitāla investori un biznesa enģeļi veidoja 6% aptaujāto.

Mākoņdatošanas pakalpojumi un mobilās komunikācijas tiek uzskatītas par patērētājiem nepieciešamajām tehnoloģijām nākamajos trīs gados, taču to ietekme salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem turpina samazināties, pateicoties pieaugošajai citu jauno tehnoloģiju ietekmei, secina pētījumā.

Tikai 14% respondentu ir atzinuši mākoņdatošanas pakalpojumus par lielāko pārmaiņu virzītāju, salīdzinot ar 29% respondentu 2013. gadā. Tikai 9% aptaujāto ir izvēlējušies mobilās komunikācijas kā galveno spēles noteikumus mainošo faktoru patērētājiem domātajās tehnoloģijās, salīdzinot ar 32% pagājušā gada pētījumā.

Turpinot noskaidrot lielāko tehnoloģiju pārmaiņu virzītājus tādas jaunas tehnoloģijas kā 3D druka saņēma 8% respondentu balsu, bet biotehnoloģijas un lietu internets - pa 7% balsu. Lielo datu tehnoloģijas un mākslīgais intelekts ieguva pa 6%. Ļoti labi rezultāti bija arī digitālajai valūtai - 5% globālajā mērogā un 8% Ķīnā, kuras nozīme jauno tehnoloģiju tirgū nozīmīgi palielinās katru gadu.